

Robinson Club GmbH

Leitbild zur Nachhaltigkeit



Verantwortung und Performance haben bei ROBINSON ein Zeichen:

ROBINSONATUR.

Vermeiden, Verringern, Verwerten, Verschönern, Vermitteln, Verstehen Das ROBINSON Nachhaltigkeits-Engagement in sechs Worten....

Vermeiden...

Portionsverpackungen, Joghurtbecher, Dosen, Plastikflaschen und -tüten sind mit der ROBINSON Philosophie nicht vereinbar. Lebensmittel werden vor Ort gekauft, das vermeidet unnötige Transportverpackungen und garantiert frische Produkte. Ein Plus für die Tischkultur und gleichzeitig können Berge von Plastikabfall von Anfang an vermieden werden!

Verringern...

Energie sparen, kostbare Ressourcen schonen und dennoch jeden Komfort genießen: Von den Öko-Perlatoren im Bad bis hin zu Solarenergie-Anlagen ermöglicht modernste Technik die drastische Verringerung von Wasser- und Stromverbrauch.

Verwerten...

Vom Verpackungskarton bis zu den Steigen für das täglich frisch gelieferte Obst und Gemüse - anfallende Rohstoffe werden gesammelt und der Wiederverwendung bzw. dem Recycling zugeführt. Selbst das Brauchwasser der Duschen dient der Bewässerung für die Gartenanlagen

Verschönern...

Die Landschaft prägt die Architektur der Gebäude, umweltfreundliche Baustoffe und eine behutsame, traditionelle Bauweise haben Vorrang. In sorgsam gepflegten Naturparks und Gärten der Anlagen werden die ursprüngliche Vegetation der jeweiligen Region gehegt und geschützt.

Vermitteln...

Begegnungen zwischen den Kulturen haben bei ROBINSON einen hohen Stellenwert. Nicht nur die Schaffung von Arbeitsplätzen für die Menschen vor Ort, die Unterstützung der lokalen Wirtschaft und Landwirtschaft durch Erwerb von Produkten des Landes, auch die ROBINSONADEN schlagen eine Brücke des Verständnisses für das Gastland. Alle ROBINSON Clubs sind Mitglieder in verschiedensten Umweltorganisationen und Vereinen.

Verstehen

Miteinander leben – füreinander da sein. Die Mitarbeiter der Clubs übernehmen die Verantwortung dafür, dass der Urlaub für den Gast so erfreulich abläuft wie er es erwartet. Umfangreiche Informationen der Gäste über die nachhaltigen Aktivitäten der Clubs.


Dr. Ingo Burmester
Geschäftsführung


Max-Peter Droll
Geschäftsführung


Thomas Hagspiel
Projektleiter Nachhaltigkeit